

Приложение 6.25 к ОПОП 43.02.15 Поварское и кондитерское дело



Министерство образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«ПОЛИПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ ИМ. О.В.ТЕРЁШКИНА»

РАССМОТРЕНО НА МК:

Протокол № 01 от 01.09.2025 г.
Председатель МК Maix /Е.В. Макух /



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ СО
"Полипрофильный техникум
им. О.В. Терёшкина"
Ж.А.Бушель
Приказ № 102/ОД 23.10.2025 г

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УМР:
И.Ю. Белова
"02" 09 2025 г.

**КОМПЛЕКТ КОТРОЛЬНО- ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ВЧ.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО
очное отделение

г. Лесной
2025 г.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утверждённая приказом Минобрнауки России от 9 декабря 2016 г. (ред. от 17.12.2020г) № 1565 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело» (зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 № 44828).

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК: ГАПОУ СО «Полипрофильный техникум им. О.В. Терешкина»

РАЗРАБОТЧИК: Макух Елена Викторовна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....4
2. Описание правил оформления результатов оценивания.....7
3. Комплект оценочных средств7

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Данные оценочные средства предназначены для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ВЧ 09. Основы предпринимательства и финансовой грамотности по ОП СПО ППССЗ 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Промежуточная аттестация проводится на 3 курсе в 5 семестре. В виде экзамена.

Для выполнения экзамена по учебной дисциплине «ВЧ 09. Основы предпринимательства и финансовой грамотности», отводится 2 академических часа.

Проводится в виде тестирования

Материально-техническое обеспечение для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. При выполнении работы не разрешается пользоваться учебниками, рабочими тетрадями и другими справочными материалами. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с представленными ниже критериями.

При проведении промежуточной аттестации оцениваются освоенные предметные результаты по дисциплине «ВЧ 09. Основы предпринимательства и финансовой грамотности», сформированность общих и профессиональных компетенций (знания, умения):

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код ОК,ПК	умения	знания
ОК01-09	анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации; составлять семейный бюджет и личный финансовый план; оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов; использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом. выбирать наиболее выгодные условия личного страхования, страхования имущества и ответственности; применять знания о депозите, управления рисками при	экономические явления и процессы общественной жизни. структуру семейного бюджета и экономику семьи. роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане. государственную пенсионную систему, формирование личных пенсионных накоплений. основные элементы банковской системы. Виды платежных средств. страхование и его виды. налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая

	<p>депозите; о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита.</p> <p>определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию.</p> <p>различать основные понятия в области предпринимательства и свободно оперировать ими; оценивать сущность правовых явлений в области предпринимательства; производить сравнительный анализ различных организационно-правовых форм предпринимательства по различным критериям;</p> <p>составлять образцы проектов правовых документов (учредительных договоров, уставов и т.д.), необходимых для регистрации предпринимательской деятельности;</p> <p>разрабатывать бизнес-план в сфере будущей предпринимательской деятельности;</p> <p>представлять бизнес-план в условиях «публичной защиты»;</p> <p>составлять протоколы, хозяйственные договоры, исковые заявления и другие виды нормативно-документационного обеспечения предпринимательской деятельности;</p> <p>вести бухгалтерскую отчетность;</p> <p>вести дискуссии и переговоры по проблемам предпринимательской деятельности;</p> <p>взаимодействовать с людьми</p>	
--	--	--

	<p>при разрешении проблем предпринимательской деятельности; планировать совместную деятельность малых групп; осуществлять контроль малых групп.</p>	
--	---	--

II Описание правил оформления результатов оценивания

Тест содержит 3 варианта, в каждом 15 вопросов, в которых нужно выбрать правильный вариант ответа.

Критерии оценки выполнения заданий в тестовой форме:

- "5" (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- "4" (хорошо) - 80-89% правильных ответов;
- "3" (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;
- "2" (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

III Комплект оценочных средств

ВЧ 09. Основы предпринимательства и финансовой грамотности

1 вариант

Ф.И.О. _____

Группа № _____ курс _____

1. **Что такое предпринимательство?**

- А) Работа по найму в крупной компании.
- Б) Рискованная деятельность, направленная на получение прибыли.
- В) Работа в государственной организации.

2. **Что такое бизнес-план?**

- А) Документ, описывающий ход ремонтных работ в помещении.
- Б) Подробное описание бизнес-идеи и стратегии ее реализации.
- В) Список необходимых продуктов для приготовления блюда.

3. **Какой вид организационно-правовой формы наиболее подходит для начинающего кулинарного бизнеса с одним владельцем?**

- А) Акционерное общество (АО).
- Б) Индивидуальный предприниматель (ИП).
- В) Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

4. **Что такое стартовый капитал?**

- А) Сумма, необходимая для покупки продуктов на один день.
- Б) Первоначальная сумма денег для начала бизнеса.
- В) Ежемесячная зарплата сотрудников.

5. **Что относится к основным источникам финансирования бизнеса?**

- А) Личные сбережения, кредиты, инвестиции.
- Б) Покупка дорогостоящей посуды.
- В) Поход в ресторан.

6. **Что такое рентабельность?**

- А) Показатель эффективности использования ресурсов предприятия.
- Б) Количество посетителей в ресторане за день.
- В) Стоимость аренды помещения.

7. Что такое маркетинг?

- А) Процесс приготовления пищи.
- Б) Деятельность, направленная на продвижение и продажу товаров и услуг.
- В) Процесс уборки помещения.

8. Какой из этих каналов наиболее эффективен для продвижения кулинарного бизнеса в интернете?

- А) Радио.
- Б) Социальные сети (Instagram, Facebook и т.д.).
- В) Телевидение.

9. Что такое финансовая подушка безопасности?

- А) Сумма денег для покупки нового оборудования.
- Б) Запас денег на случай непредвиденных обстоятельств.
- В) Сумма, потраченная на рекламу.

10. Что такое инфляция?

- А) Процесс приготовления сложных блюд.
- Б) Повышение общего уровня цен на товары и услуги.
- В) Снижение цен на продукты питания.

11. Что такое налог на добавленную стоимость (НДС)?

- А) Налог, который платят только крупные компании.
- Б) Косвенный налог, включаемый в цену товаров и услуг.
- В) Налог на имущество.

12. Что такое бюджет?

- А) Список продуктов для приготовления определенного блюда.
- Б) План доходов и расходов на определенный период.
- В) Перечень оборудования для кухни.

13. Какой из этих способов поможет сократить расходы в кулинарном бизнесе?

- А) Закупка продуктов у проверенных поставщиков по оптовым ценам.
- Б) Покупка самых дорогих ингредиентов.
- В) Использование одноразовой посуды.

14. Что такое франшиза в кулинарном бизнесе?

- А) Способ приготовления фирменного блюда.
- Б) Право использовать бренд и бизнес-модель известной компании.

В) Специальное оборудование для кухни.

15. **Что такое SWOT-анализ?**

А) Анализ вкусовых качеств блюда.

Б) Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса.

В) Анализ конкурентов на рынке.

Вариант 2

Ф.И.О. _____

Группа № _____ курс _____

1. **Что такое прибыль?**

А) Разница между доходами и расходами.

Б) Сумма всех расходов предприятия.

В) Объем произведенной продукции.

2. **Что такое демпинг?**

А) Продажа продукции по ценам ниже себестоимости.

Б) Увеличение стоимости продукции из-за инфляции.

В) Специальная акция для пенсионеров.

3. **Какой документ регулирует трудовые отношения между работодателем и работником?**

А) Договор аренды помещения.

Б) СанПиН.

В) Трудовой договор.

4. **Что такое инвестиции?**

А) Покупка продуктов для приготовления блюд.

Б) Вложение средств с целью получения прибыли в будущем.

В) Оплата коммунальных услуг.

5. **Что такое кредитная история?**

А) Список блюд, которые хорошо продаются.

Б) Информация о том, как заемщик выполнял свои обязательства по кредитам.

В) История развития кулинарного искусства.

6. **Что такое ликвидность?**

А) Способность актива быть быстро проданным по рыночной цене.

Б) Состояние продуктов в холодильнике.

В) Популярность заведения у посетителей.

7. **Что такое целевая аудитория?**

- А) Друзья владельца бизнеса.
- Б) Группа людей, на которую ориентирован продукт или услуга.
- В) Все жители города.

8. **Что такое SMM (Social Media Marketing)?**

- А) Приготовление самых сложных блюд.
- Б) Маркетинг в социальных сетях.
- В) Расчет себестоимости продукции.

9. **Что такое амортизация оборудования?**

- А) Увеличение стоимости оборудования со временем.
- Б) Постепенный перенос стоимости оборудования на себестоимость продукции.
- В) Ремонт оборудования.

10. **Что такое бухгалтерский учет?**

- А) Приготовление фирменных блюд.
- Б) Систематический процесс сбора, регистрации и обобщения информации о деятельности предприятия.
- В) Закупка продуктов у поставщиков.

11. **Что такое патент?**

- А) Разрешение на ведение бизнеса.
- Б) Документ, удостоверяющий исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
- В) Список поставщиков продуктов.

12. **Что такое дебиторская задолженность?**

- А) Сумма, которую должны предприятию покупатели или заказчики.
- Б) Сумма, которую предприятие должно поставщикам.
- В) Налог на прибыль.

13. **Что такое краудфандинг?**

- А) Покупка большого количества продуктов по низкой цене.
- Б) Коллективное финансирование проекта за счет добровольных взносов большого числа людей.
- В) Использование кредитных средств для развития бизнеса.

14. **Что такое роялти?**

- А) Плата за использование франшизы.
- Б) Премия лучшему сотруднику месяца.
- В) Заработная плата владельца бизнеса.

15. **Что такое бренд?**

- А) Рецепт фирменного блюда.
- Б) Комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностей о продукте или компании в сознании потребителей.
- В) Название улицы, где расположен ресторан.

Вариант 3

Ф.И.О. _____

Группа № _____ **курс** _____

Выделите номер правильного ответа:

1. **Что такое конкуренция в бизнесе?**

- А) Сотрудничество между компаниями для достижения общих целей.
- Б) Соперничество между предприятиями за потребителя.
- В) Отсутствие других компаний на рынке.

2. **Что такое постоянные издержки?**

- А) Затраты, зависящие от объема производства.
- Б) Затраты, не зависящие от объема производства.
- В) Цена ингредиентов для одного блюда.

3. **Что такое переменные издержки?**

- А) Затраты, не зависящие от объема производства.
- Б) Арендная плата за помещение.
- В) Затраты, зависящие от объема производства.

4. **Что такое SWOT-анализ?**

- А) Анализ прибыльности блюда.
- Б) Маркетинговое продвижение в социальных сетях.
- В) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса.

5. **Что такое роялти во франчайзинге?**

- А) Единовременный платеж при покупке франшизы.
- Б) Периодические выплаты правообладателю франшизы.
- В) Сумма расходов на рекламу франшизы.

6. **Что такое чистая прибыль?**

- А) Сумма всех доходов предприятия.
- Б) Прибыль, оставшаяся после уплаты всех налогов и обязательных платежей.
- В) Сумма всех расходов предприятия.

7. **Что такое бизнес-модель?**

- А) Описание процесса приготовления конкретного блюда.
- Б) Способ, которым компания создает, предоставляет и получает ценность.
- В) Список поставщиков и их контакты.

8. **Что такое финансовая отчетность?**

- А) Перечень блюд в меню.
- Б) Информация о финансовом положении и результатах деятельности компании.
- В) Список сотрудников и их зарплата.

9. **Что такое амортизация?**

- А) Увеличение стоимости оборудования.
- Б) Процесс списания стоимости актива в течение срока его полезного использования.
- В) Ремонт оборудования.

10. **Что такое уставной капитал?**

- А) Сумма, необходимая для закупки первой партии продуктов.
- Б) Имущество, внесенное учредителями при создании предприятия.
- В) Сумма кредита, полученного в банке.

11. **Что такое дебиторская задолженность?**

- А) Сумма, которую предприятие должно поставщикам.
- Б) Сумма, которую должны предприятию покупатели или заказчики.
- В) Налог на прибыль.

12. **Что такое кредиторская задолженность?**

- А) Сумма, которую должны предприятию покупатели или заказчики.
- Б) Сумма, которую предприятие должно поставщикам.
- В) Арендная плата за помещение.

13. **Что такое POS-терминал?**

- А) Кассовый аппарат для приема оплаты банковскими картами.
- Б) Оборудование для приготовления сложных блюд.
- В) Специальная программа для учета продуктов на складе.

14. **Что такое "сарафанное радио" в маркетинге?**

- А) Размещение рекламы на радиостанциях.
- Б) Распространение информации о товаре или услуге от человека к человеку.
- В) Отзывы клиентов в интернете.

15. **Что такое "точка безубыточности"?**

- А) Момент, когда бизнес начинает приносить максимальную прибыль.

- Б) Объем продаж, при котором доходы равны расходам.
В) Момент, когда заканчивается аренда помещения.

Эталон ответов:

№ вопроса	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	Б	А	Б
2	Б	А	Б
3	Б	В	В
4	Б	Б	В
5	А	Б	Б
6	А	А	Б
7	Б	Б	Б
8	Б	Б	Б
9	Б	Б	Б
10	Б	Б	Б
11	Б	Б	Б
12	Б	А	Б
13	А	Б	А
14	Б	А	Б
15	Б	Б	Б

