



Утверждаю:

И.О. Директора ГАПОУ СО

«ПТ им. О.В. Терёшкина»

Шуклина К.С.

18.09.24г

Отчет

о работе Медиацентра «ПТ-Медиа» за 2023-2024 учебный год

Медиацентр «ПТ-Медиа» был создан в 2023 году на базе ГАПОУ СО «Полипрофильный техникум им. О.В. Терёшкина». Основной целью работы Медиацентра является – активное участие в реализации информационной политики техникума и профессиональных образовательных организаций региона и России, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и техникумом в целом.

Основными задачами Медиацентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие техникум;
2. Информационная поддержка и содействие студенческому самоуправлению в освещении их деятельности;
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
5. Укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и России;

6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;

7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиа технологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;

8. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

9. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других образовательных организаций и общественных объединений;

10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах техникума в социальных сетях;

11. Повышение имиджа техникума, как на территории региона, так и за её пределами.

Целевая аудитория Медиацентра – обучающиеся техникума и их родители, сотрудники техникума.

За 2023-2024 учебный год проведены все мероприятия в соответствии с календарным планом: 2 заседания Медиацентра, создано 20 клипов, 23 видеоролика, мы помогли в проведении Посвящения первокурсников, Новогоднего квеста, Квиза, посвящённого Дню Космонавтики, сопровождали все мероприятия проходящие в техникуме, а так же экскурсии на производствах.

В начале следующего учебного года необходимо продолжить работу медиацентра по привлечению обучающихся к работе с медиаконтентом. Работа будет осуществляться с утвержденным календарным планом.